

## CREER DU CONTENU DE QUALITE POUR INTERNET

APPRENDS LES BASES DE LA CREATION D'OFFRES DE CONTENU, REORGANISATION DE CONTENU, ET LA CREATION D'UN CALENDRIER EDITORIAL



### **PLANIFIER**

Découvre de nouvelles façons d'aborder la création de contenu en dissociant les étapes pour les associer à nouveau par la suite. Apprends comment le voyage de l'acheteur peut t'aider à créer du contenu de qualité clairement ciblé et qui accompagne ton processus de conversion.

### **DEVELOPPER UN PLAN DE SOUTIEN**

Augmente l'impact de chaque élément de contenu en découvrant les « best practices » pour aligner ton contenu au voyage de l'acheteur, et développer des plans de soutien.

### **BATIR UN CONTENU REMARQUABLE**

Développe une ligne directrice découvre comment tu peux maintenir ton audience engagée en créant séries.

### **ORGANISER TON PLAN DE PUBLICATION**

Apprends comment créer un plan de publication et t'organiser pour arriver à te focaliser sur la création de contenu de qualité qui convertira plus de leads.